

Municipales 2026

Des tracts contre la fusion de listes

Ce jeudi matin, certains Mulhousiens ont trouvé dans leur boîte aux lettres, outre les habituels tracts des candidats présentant leur liste ou leur programme, un tract d'une autre nature. Preuve que la campagne d'entre-deux-tours des municipales tend...

Jusqu'à présent, on n'avait trouvé que sur les réseaux sociaux, et venant de presque toutes parts, des attaques ad hominem, sur le fond ou les circonstances, et autres attaques ad personam, moins élégantes... Dans les boîtes à lettres ce jeudi matin, les Mulhousiens, ou au moins quelques milliers d'entre eux, notamment à Dornach, ont trouvé un tract différent des documents de campagne des candidats vantant leur projet ou leur équipe.

Un tract signé pour « Informer »

On est intrigué par le verso : au premier plan, Frédéric Marquet, le candidat sans étiquette divers-centre, encadré par Lara Million (Renaissance, liste sans étiquette divers-centre au premier tour) avec qui il a fusionné sa liste entre les deux tours de l'élection municipale, et le président de la République, Emmanuel Macron. En titre de ce tract, le nom de Frédéric Marquet et la mention "candidat indépendant" barrée de rouge et en sous-titre, en lettres bleues sur fond jau-

ne, "la tambouille, la vieille politique, les combines" et un bandeau, "le mariage de l'ambition et de la trahison".

On retourne le tract, il est signé: "L'équipe de campagne de Michèle Lutz". Chef de campagne de la maire sortante, son adjoint aux finances, Florian Colom, confirme: «Ce tract a bien été conçu et distribué par notre équipe.» L'objectif: « Informer les Mulhousiens de ce qui s'est passé en coulisses » et « partager avec les Mulhousiens leur sentiment de trahison quant à cette fusion. Frédéric Marquet a fait campagne pendant six mois en se définissant comme éloigné de la vieille politique et des combines politiciennes, pour en devenir le porte-parole dans l'entre-deux-tours, en fusionnant avec la liste de la majorité présidentielle d'Emmanuel Macron.»

Frédéric Marquet: « Indépendance ne signifie pas isolement »

Selon Florian Colom, « le tract n'est qu'un support d'un message, un document qui n'est ni anonyme ni mensonger. Il n'y a rien d'extrême si ce n'est la dure réalité des revirements de certains, chaque mot a été pesé. Notre stratégie d'entre-deux-tours était préparée de longue date et n'a pas varié de ce fait-là. Ce tract s'est ajouté à notre communication qui reste centrée sur notre projet. Et nous avons réalisé un tract avec nos propositions

en parallèle».

Pour Frédéric Marquet, « la diffusion d'un tract particulièrement virulent de l'équipe de Michèle Lutz visant l'union entre Frédéric Marquet et Lara Million appelle plusieurs observations. D'abord, chacun jugera de la méthode. Dans une campagne municipale, les Mulhousiens attendent des débats sur les projets pour la ville, non des attaques personnelles ou des caricatures. En décidant de rassembler nos équipes pour le second tour, nous avons fait un choix de responsabilité et d'intérêt général pour Mulhouse », déclare le candidat.

Frédéric Marquet considère que « contrairement à ce qui est affirmé dans ce tract, je reste un candidat indépendant. L'indépendance n'a jamais signifié l'isolement. Elle signifie la liberté de rassembler toutes les bonnes volontés pour servir Mulhouse. Avec Lara Million, avec l'union du centre et de la droite, nous avons choisi le rassemblement plutôt que la division, l'intérêt des Mulhousiens plutôt que les querelles politiciennes. Nous ne répondrons pas aux attaques par d'autres attaques », conclut-il.

Les attaques de toutes parts se poursuivent sur les réseaux sociaux, entre notamment les profils sous pseudos, les trolls, les soutiens de candidats et leurs colistiers, mais au final, ce seront les électeurs qui trancheront dimanche. Les bureaux de vote seront ouverts de 8h à 18h.

● Michèle Marchetti

Travail

Des médaillés au sein de l'entreprise adaptée Les Ateliers Sinclair



Quinze salariés ont été mis à l'honneur lors de la cérémonie qui a eu lieu au Mise. Photo fournie

Une première cérémonie de remise des médailles du travail à eu lieu aux Ateliers Sinclair, entreprise adaptée basée à Mulhouse.

L'entreprise adaptée Les Ateliers Sinclair a organisé pour la première fois une cérémonie officielle de remise des médailles du travail, le 24 janvier dernier, au Musée de l'impression sur étoffes à Mulhouse.

Quinze salariés, exerçant au sein des services propreté, espaces verts et prestations de services de l'association, ont été mis à l'honneur. Près d'une centaine de personnes étaient présentes pour saluer des parcours professionnels marqués par 20, 30, 35 et même 40 années d'engagement.

Les médailles ont été remises par Karine Pagliarulo, vice-présidente de la Collectivité européenne d'Alsace, Henri Metzger, adjoint à la Ville de Mulhouse, ainsi que

par Marie-France Biehler, coordinatrice d'exploitation à EIS, référente de l'équipe, représentant les clients de l'entreprise.

Les Ateliers Sinclair, association de droit local, support de l'entreprise adaptée (EA) du même nom, a été créée en 1990. Elle permet à des personnes reconnues travailleurs handicapés d'exercer une activité professionnelle salariée, dans des conditions adaptées à leurs besoins.

Advertisement for PFG Services Funéraires. Includes logo with a white dove, text 'SERVICES FUNÉRAIRES', 'OUVERTURE À MULHOUSE', 'VOTRE NOUVELLE AGENCE PFG', '70, RUE DE SOULTZ', '03 89 55 09 10', 'pfg.fr | 3123', and 'OBSÈQUES · PRÉVOYANCE · MARBRERIE'.

Advertisement for Brico Dépôt. Features a hand using a trowel on a wall, text 'PETITS PRIX, GROS STOCK. ALLEZ, AUX TRAVAUX!', 'ARRIVAGES 158 950 PIÈCES SEULEMENT!', 'LE M² 2€49 SOIT LA PLAQUE : 7€47', 'PLAQUE BA13 NF STANDARD 2,5X1,2 M', and 'DÉPÔT DE MORSCHWILLER-LE-BAS 4 Rue Robert Schuman'.