

Insolite

Un marché de Noël solidaire façonné par les jeunes du DIME Sinclair

Dans la cour du restaurant Le Sinclair, à deux pas de la place de la Bourse, les chalets du marché de Noël du DIME Sinclair ont repris vie pour une deuxième édition placée sous le signe de la solidarité, de l'apprentissage et du partage. Un événement entièrement porté par les jeunes et les équipes éducatives, dont les bénéfices serviront à financer des séjours en 2026.

Lecture 5 min.



Le Marché de Noël se tient encore, ces jeudi 18 et vendredi 19 décembre, dans la cour intérieur du restaurant Le Sinclair, à Mulhouse. —Catherine Kohler

Dans la cour intérieure du restaurant Le Sinclair, à quelques pas des illuminations de la place de la Bourse, le marché de Noël du Dispositif intégré médico-éducatif (DIME) Sinclair s'installe doucement mais sûrement dans le paysage mulhousien. Pour la deuxième année consécutive, les jeunes du DIME, accompagnés par l'équipe éducative, l'atelier bois de l'ESAT Sinclair et le GEM La Navette, proposent un marché artisanal et chaleureux, entièrement conçu et animé par eux. « *L'idée était de montrer ce que les jeunes font toute l'année et de donner du sens à leur travail* », explique Jessica Gerber, professeure des écoles au sein de l'IMpro, aujourd'hui intégré au DIME.

Un marché de Noël pour construire des projets d'avenir



*Des produits faits main sont proposés : bretzels, confitures, bougies, décorations, objets en bois...
—Catherine Kohler*

Né en 2024, presque spontanément, le projet a pris de l'ampleur cette année. Les chalets, construits au fil du temps par un éducateur nature, ont servi de point de départ à une réflexion plus large : comment financer des séjours éducatifs sans alourdir la participation financière des familles ? « *On s'est demandé comment participer autrement aux projets de séjour. Le marché de Noël s'est imposé comme une évidence* », raconte l'enseignante, présente dans la structure depuis 17 ans. Tout au long du mois de novembre, les jeunes se sont investis dans la fabrication des produits : plus de 40

kilos de bredalas, des confitures, des pâtes de fruits, des bougies, des décorations de Noël, des couronnes de l'Avent, mais aussi des objets en bois comme des nichoirs ou de petits camions.

Au-delà de la vente, le marché est un véritable projet pédagogique et collectif. Les jeunes participent à chaque étape : choix des produits, achats du matériel, décoration des chalets, fabrication, vente et animation. « *Ils voient concrètement à quoi sert ce qu'on fait en classe. Parler d'un budget, c'est abstrait, mais vendre un gâteau et savoir qu'il financera un séjour, ça change tout* », souligne Jessica Gerber. Certains jeunes, notamment ceux qui ont peu de vie sociale en dehors de l'établissement, s'investissent particulièrement, y compris en soirée ou le week-end. « *C'est quelque chose qu'ils attendent et dans lequel ils s'investissent vraiment. Être ensemble autour d'un projet commun, ça les porte.* »

Pour Sarah, 20 ans, présente sur le marché, l'expérience est source de fierté. « *J'ai fait des décorations pour le sapin, des gâteaux, de la pâte de fruits, et j'aide un peu partout* », confie-t-elle. Voir les visiteurs repartir avec ses créations est un moment fort : « *Ça me fait plaisir quand les gens achètent ce que j'ai fait.* » Le marché permet aussi de se projeter vers l'avenir : les bénéfices financeront plusieurs séjours à l'été 2026, dont un projet de randonnée dans les Dolomites et un séjour à Grasse autour de l'éveil des sens. « *Après l'effort, le réconfort* », résume Sarah avec un sourire.

Un événement qui ne demande qu'à grandir



Des produits faits main sont proposés : bredalas, confitures, bougies, décos, objets en bois...

—Catherine Kohler

Si la fréquentation reste encore timide, elle progresse par rapport à la première édition. L'équipe mise sur le bouche-à-oreille et une meilleure visibilité pour faire connaître cet événement atypique. « *Les gens n'osent pas toujours entrer dans la cour, surtout s'ils ne connaissent pas. Cette année, on a fait un vrai travail de fléchage et de décoration* », explique Jessica Gerber. L'objectif est clair : faire du marché de Noël du DIME un rendez-vous incontournable, tout en renforçant l'implication des jeunes, notamment dans le choix des activités et des destinations de séjour.

Plus qu'un simple marché, l'événement est une vitrine du travail accompli au sein du DIME Sinclair et un moment d'ouverture vers le grand public. « *J'espère que les visiteurs ressentent le plaisir qu'on a à faire ces projets avec nos jeunes* », conclut l'enseignante. Ici, chaque bredala vendu raconte une histoire : celle de jeunes qui gagnent en confiance, découvrent des savoir-faire et prennent pleinement part à un projet collectif, au cœur de la magie de Noël.

Par Océane Kasonia

Marché de Noël du Dime Sinclair, encore ce jeudi 18 et vendredi 19 décembre, de 12h à 14h, et de 17h à 20h dans la cour intérieure du restaurant Le Sinclair (2, avenue du Maréchal Joffre à Mulhouse). Petite restauration sur place. + d'infos sur <https://www.sinclair.asso.fr>

L'essentiel

Qu'est-ce que le marché de Noël du DIME Sinclair ?

Un marché solidaire et artisanal entièrement conçu et animé par les jeunes du Dispositif intégré médico-éducatif (DIME) Sinclair.

Où et quand se déroule-t-il ?

Les jeudi 18 et vendredi 19 décembre, de 12h à 14h et de 17h à 20h, dans la cour intérieure du restaurant Le Sinclair, 2, avenue du Maréchal Joffre à Mulhouse, près de la place de la Bourse.

Quel est l'objectif ?

Financer des séjours éducatifs en 2026 sans augmenter la participation des familles.

Que trouve-t-on sur les stands ?

Des produits faits main : bredalas, confitures, bougies, décos de Noël et objets en bois.